**Требования по курсовой работе**

* **Объём содержания – 2-3 главы**   
  **1 гл.-** «Теоретическая» (2-3 параграфа), **2 гл.-**«Аналитическая» и «Прикладная»(расчёты, анализы, оценки, рекомендации).   
  Сводные таблицы, графики, формулы и т.д.-2 параграфа. После параграфа в этой главе-рекомендации. Заключение и выводы после каждого параграфа и главы(моё отношение).  
    
  Поставленную исследовательскую задачу написать - 8-12 стр.
* **Шрифт 14 полуторный интервал**
* **ВСЯ КУРСОВАЯ – 50 листов + Заключение (2-3 листа) + Введение (5-7 листов) + список литературы= 60 страниц**

**Структура введения:**

**1.Актуальность темы(1-2 абзаца)  
2.Разработанность темы(авторы писавшие об этой теме) {«Однако, вопросы … оказались недостаточно раскрыты в научно-публицистической литературе»}  
3.Цель исследования(разработать рекомендации и т.д.)  
4.Задачи(как правило задачи-это параграфы курсовой)  
5.предмет исследования(отношения, среда которую я исследую)  
6.Объект исследования(предприятие)  
7.Теоретическая основа исследования(база этого исследования{авторы})  
8.Методологическая основа(формально-логическая,деалектическая,экономико-статестическая)  
9.достоверность полученных результатов и рекомендаций(что позволило обеспечить необходимый резепрентатив, и достоверности сделанных в работе выводов и рекомендаций)  
10.результаты исследования(результаты по главам{что мы сделали для улучшения}  
11.практическая значимость(могут быть рекомендации предприятию)  
12.структура работы**

* **Таблицы(10 стр. единый интервал)**
* **Квадратные скобки [ ] – номер в списке литературы и в тексте (1 ссылка-1 страница)**
* **Количество использованных источников 35 и более (исследовательская литература -70%,научно-учебная-30%**
* **Как выставлять ссылки ( Иванов С.П. «Анализ…»//http:ads…)**

**Возможная литература:**

Филип Котлер «Основы маркетинга»  
Голубков Е.П. «Маркетинговые исследования рынка»

Под редакцией Романова А.Н. «Маркетинг»  
Акулич И.Л.,Демченко «Основы маркетинга»(учебное пособие)

Кнышева Е.Н. «Маркетинг»(учебное пособие)  
Разумов И.В., Старикова Н.А. «Маркетинг»(учебное пособие) 1 и 2 часть  
Завьялов П.С. «Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах»  
Журналы: «Маркетинг»(с 2010г.),»Маркетинг в России и за рубежом» (в нём больше практики),»Эксперт»(здесь марк.исследования рынка),»Деньги»

**Тема курсовой работы: «Маркетинговая диагностика системы управления персоналом.»**  
  
В первой главе должны быть теоретические аспекты, связанные с аспектом персонала. А во второй главе обязательно должны быть методы оценки управления персоналом; расчёты.  
  
**Московская компания «ПО Элтехника»**